



Gdańsk, 4.02.2021

Pan

Mateusz Morawiecki

Prezes Rady Ministrów RP

Szanowny Panie Premierze,

w imieniu Pracodawców Pomorza przy poparciu samorządów województw oraz wskazanych poniżej organizacji środowiska gospodarczego Pomorza i Pomorza Zachodniego, zwracamy się ze apelem o pilne wsparcie branży turystycznej w naszych regionach.

Jako środowisko gospodarcze bardzo aktywnie włączamy się w walkę o branżę turystyczną. Wszyscy sygnatariusze tego apelu przygotowali dotychczas co najmniej kilkadziesiąt pism i prośb o wsparcie do przedstawicieli Rządu RP i organów rządowych. Pisma te zawierały opracowane wspólnie projekty konkretnych rozwiązań prawnych, administracyjnych i finansowych dedykowanych branży turystycznej i okoloturystycznej.

W odpowiedzi z Departamentu Turystyki Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 19 stycznia 2021 (znak: ID – 1463183) na pismo występującej w imieniu szerokiego grona podmiotów Północnej Izby Gospodarczej w Szczecinie, proszącej o wsparcie branży turystycznej w pasie nadmorskim w kontekście uruchomienia tzw. tarczy branżowej dla gmin z południa Polski, otrzymaliśmy informację, iż „Wsparcie przewidziane uchwałą oparto o analizę ruchu turystycznego za I kwartał z lat 2018-2020 ”.

Autor odpowiedzi sugeruje tym samym, że w okresie zimowym krajowy ruch turystyczny koncentruje się wyłącznie w województwach, na terenie których znajdują się gminy górskie (województwa Dolnośląskie, Małopolskie, Podkarpackie i Śląskie). Średnie dane z I kwartału w ostatnich 3 latach pozwalają oszacować wielkość krajowego ruchu turystycznego na terenie tych czterech województw w sumie na poziomie około 3,8 mln, co stanowi około 40% ruchu na terenie całego kraju w tym okresie każdego roku. W tym samym okresie na terenie dwóch województw nadmorskich, tj. Pomorskiego i Zachodniopomorskiego, odnotowywano około 1,4 mln krajowych podróży turystycznych, co stanowiło około 15% ruchu krajowego mieszkańców Polski.

Powyższa eksplanacja zawiera jednak nieścisłości w przyjętej metodologii i strukturze danych analitycznych, które wpływają na ogólną różnicę w ujęciu holistycznym, zawartym w piśmie. Statystyki bowiem wyraźnie pokazują, że dysproporcje między turystyką górską i morską wynoszą 36% (województwa Dolnośląskie, Małopolskie, Podkarpackie i Śląskie) do 20% ruchu turystycznego w regionach nadmorskich. A to dlatego, że zestawiono cztery województwa naprzeciwko dwóm województwom. Po drugie nie uwzględniono turystów zagranicznych, a przecież turyści z Niemiec czy Skandynawii tłumnie odwiedzają nasze kurorty bez względu na porę roku i stanowią znaczną część odwiedzających.

Skala strat, o których informują na co dzień samorządowcy i przedsiębiorcy jest ogromna i nie mogła pozostawić nas obojętnymi. Ponadto warto zwrócić uwagę, że w załączniku do Uchwały Rady Ministrów z wykazem gmin, które mogą ubiegać się o pomoc z tzw. Tarczy samorządowej wymienia się także część gmin województwa opolskiego i świętokrzyskiego, a zatem beneficjentami programu jest sześć województw.

W związku z powyższym apelujemy solidarnie, wspólnie z samorządowcami, parlamentarzystami, przedsiębiorcami i organizacjami przedsiębiorców o uruchomienie dedykowanego **Programu wsparcia finansowego dla Polskiego Wybrzeża**, w oparciu o kompleksowe i rzetelne dane. Przedsiębiorcy znad morza to nie tylko hotelarze, gestorzy bazy noclegowej, organizatorzy turystyki i przewodnicy, ale również firmy gastronomiczne, transportowe, organizatorzy wydarzeń, czy rybacy oraz osoby zajmujące się sprzedażą pamiątek oraz wiele współpracujących. To też małe firmy, które nie mają biznesowych alternatyw, a są regularnymi płatnikami



podatków do budżetu. Zdarzają się sytuacje, że po prostu muszą ogłosić upadłość i zwolnić pracowników. Branża turystyczna bardzo silnie odczuwa skutki drugiej fali epidemii koronawirusa. Jest branżą najdotkliwiej dotkniętą konsekwencjami pandemii, ze względu na wczesny termin zamknięcia ruchu turystycznego i **warunkiem jej przetrwania jest natychmiastowe przedstawienie planu otwarcia gospodarki.** Turystyka implikuje działalność wielu sektorów, stąd problemy z utrzymaniem się obiektów hotelowych w kraju, tracących ok. 1 mld zł miesięcznie, będą miały negatywny wpływ na tzw. łańcuch dostaw. Pas nadmorski w sezonie zimowym zapełniał się turystami z Niemiec oraz zwolennikami weekendowego wypoczynku. Obecnie największe kurorty są opustoszałe a przedsiębiorców martwi brak rezerwacji nawet na miesiące wiosenne. Niemiecki lockdown również nie ułatwia sytuacji. Pod znakiem zapytania są rezerwacje-wypoczynku wielkanocnego czy majowego.

Już od lat branża turystyczna pasa nadmorskiego pracuje nad całoroczną ofertą turystyczną i postrzeganie oferty województw położonych nad Bałtykiem jako oferty wypoczynku letniego jest całkowicie błędne. Jesteśmy przeciwni polaryzacji regionów. Żyjemy w jednym kraju, którego atrakcyjność turystyczna jest coraz bardziej znana na świecie właśnie dzięki wspólnym wysiłkom branży, samorządów i działaniom promocyjnym Polskiej Organizacji Turystycznej.

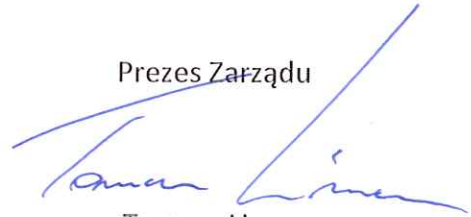
Chcielibyśmy nadal pracować w branży turystycznej, z dumą i otwartością przyjmować naszych gości z kraju i zagranicy.

Występując w imieniu sygnatariuszy niniejszego pisma, wspólnie jako organizacje gospodarcze, przedsiębiorcy, samorządy i obywatele, którym zależy na dobru naszej gospodarki, ochronie miejsc pracy i losie wielu rodzin, **gorąco apelujemy do Pana Premiera o uwzględnienie pasa nadmorskiego w uruchamianym z myślą o południu Polski specjalnym programie pomocowym dla samorządów, które utraciły dochody związane z zamrożeniem turystyki. Mamy pełną świadomość, jak takie wsparcie mogłoby pomóc lokalnym samorządom i przedsiębiorcom przetrwać trudny czas dzięki pomocy ze strony Rządu RP. Wszyscy obecnie mówimy jednym głosem, bo turystyka to istotny sektor polskiej**

gospodarki, który dostarcza do polskiego budżetu ponad 6% PKB. Jesteśmy Polakami i zależy nam na naszym kraju jak i naszych małych Ojczyznach.

Z poważaniem,

Prezes Zarządu



Tomasz Limon
